

## **UNTERNEHMENSLEITSÄTZE HOLGER CLASEN GMBH & Co. KG**

Wer wir sind. Was wir wollen.

Die Umsetzung der Leitsätze zu einer Leitlinie täglichen Handelns unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist unser Anliegen. In kurzer und prägnanter Form beschreiben Sie unsere Position und geben Ziel und Richtung aller unserer Aktivitäten vor.

Gleichzeitig sind sie aber auch Verpflichtung nach innen, indem wir unseren Mitarbeitern immer wieder Möglichkeiten zur Mitgestaltung und Weiterentwicklung eröffnen.

1. Wir orientieren uns mit unseren Produkten und Dienstleistungen an den Problemstellungen des Kunden. Dadurch haben wir die Möglichkeit, Ideen und Trends aufzunehmen und diese in Entwicklung hochwertiger Werkzeuge umzusetzen.
2. Wir konzentrieren uns auf Anwendungsprobleme und bieten dafür Lösungen mittels neuester Technologien und Werkzeugen aus den Bereichen Druckluft, Hydraulik und Elektrotechnik.
3. Wir erkennen mit unserem Know-how den aktuellen und zukünftigen Bedarf am Markt und setzen mit unseren Entwicklungen immer wieder neue Maßstäbe in Bezug auf Leistungsfähigkeit, Anwendungserleichterung, Wirtschaftlichkeit, Präzision, Sicherheit, Zuverlässigkeit sowie Kontrollier- und Auswertbarkeit.
4. Wir streben nach sukzessiver Erweiterung der relevanten Geschäftsfelder, sowohl geographisch als auch technologisch.
5. Technischer Service bedeutet für uns die Übernahme von Verantwortung zur nachhaltigen Sicherung hochwertiger Arbeitsmittel und kundenorientierten Dienstleistung.
6. Wir sichern die Zukunftsfähigkeit unseres Unternehmens durch die Stärkung unserer Ertragskraft. Zielsetzung ist es, die entstehenden Wertschöpfungspotenziale zu erkennen, zu bewerten und in Verbesserungen umzusetzen.
7. Wir fertigen und beschaffen weltweit qualitativ hochwertige Werkzeuge und Werkzeugkomponenten. Dabei legen wir Wert auf langfristige und exklusive Lieferantenbeziehungen. Unsere Stärke besteht in der partnerschaftlichen Zusammenarbeit, die sich kennzeichnet durch den beidseitigen Anspruch auf Zuverlässigkeit, Schnelligkeit und Flexibilität.
8. In einem Klima von Offenheit, Respekt, Freundlichkeit, Loyalität, Vertrauen und Fairness entwickeln wir Teamgeist als wichtige Voraussetzung zum Ausbau und Erhalt unserer Wettbewerbsfähigkeit.
9. Wir fördern Eigenverantwortung, Engagement, Kreativität, Meinungsfreiheit, Weiterentwicklung, Eigeninitiative und sichern somit die Umsetzung guter Ideen in unsere Produkte und Prozesse.
10. Um unsere Ziele zu erreichen, ist es Voraussetzung, unsere internen Abläufe effektiv und effizient zu gestalten und diese kontinuierlich zu verbessern.
11. Die Verbindung von Tradition und Modernität ist Verpflichtung und Wesensmerkmal unserer Unternehmenskultur. So sichern wir kontinuierlich Marktposition und Firmenloyalität nach innen und außen.

Geschäftsleitung, April 2005